


lundquist.


LUNDQUIST ANNUAL SEMINAR

La narrativa strategica ai tempi della CSRD

Sala Buzzati, Corriere della Sera

27 giugno 2024

 [lundquist.it](https://www.lundquist.it)

 [@lundquist](https://www.linkedin.com/company/lundquist)

lundquist.

LUNDQUIST ANNUAL SEMINAR



Le nuove frontiere della comunicazione



Joakim Lundquist



20 anni insieme

L'Economia
del **CORRIERE DELLA SERA**

RCS
MEDIAGROUP



Italian
Webrank
Award
2004
Sala
Indro Montanelli
Milano
23 Novembre 2004

Awards
2004
Sala
Indro Montanelli
Milano
23 Novembre 2004







HALLVARSSON & HALVARSSON
A MEMBER OF THE FT INTERNATIONAL NETWORK

Italian Webranking Awards 2004

MARTEDI 23 NOVEMBRE 10:30-13:00



Siamo lieti di invitarVi a partecipare al Webranking 2004 Awards, che premiati i migliori siti web italiani analizzati dalla ricerca Webranking Italy Top88, condotta da Hallvarsson & Halvarsson in collaborazione con Corriere della Sera e Financial Times. Webranking rappresenta l'analisi fino al ora più approfondita sui siti web istituzionali dal punto di vista di investitori e giornalisti finanziari. In questa occasione verranno meglio spiegati lo scopo e i contenuti della ricerca, illustrandoli con alcuni esempi pratici.

L'evento vuole, inoltre, rappresentare un'occasione per approfondire alcune tematiche relative alla comunicazione finanziaria on-line. La premiazione sarà accompagnata da numerosi interventi che illustreranno alcune esperienze concrete. Particolare attenzione viene posta particolare al tema dell'accessibilità, che sta assumendo un'importanza sempre crescente.

AGENDA:

- 10:30-11:00 Registrazione
- 11:00-12:00 Dario Di Vico
Vicedirettore, Corriere della Sera
"Benvenuti"
- Mats Hallvarsson
Partner Hallvarsson & Halvarsson
"Webranking 2004"
- Ponrus Renmark
Funka Nu
"What is an accessible website?"

Moderatore: Massimo Pizzari
Corriere della Sera, Corriere della Sera

12:00-12:15
12:15-12:30

Prima e seconda
Massimiliano Cerverini
Head of Latent Companies Corporation & Italy
La latente company

Adrian Michaels
Milan Correspondent, Financial Times
The Financial Journalist

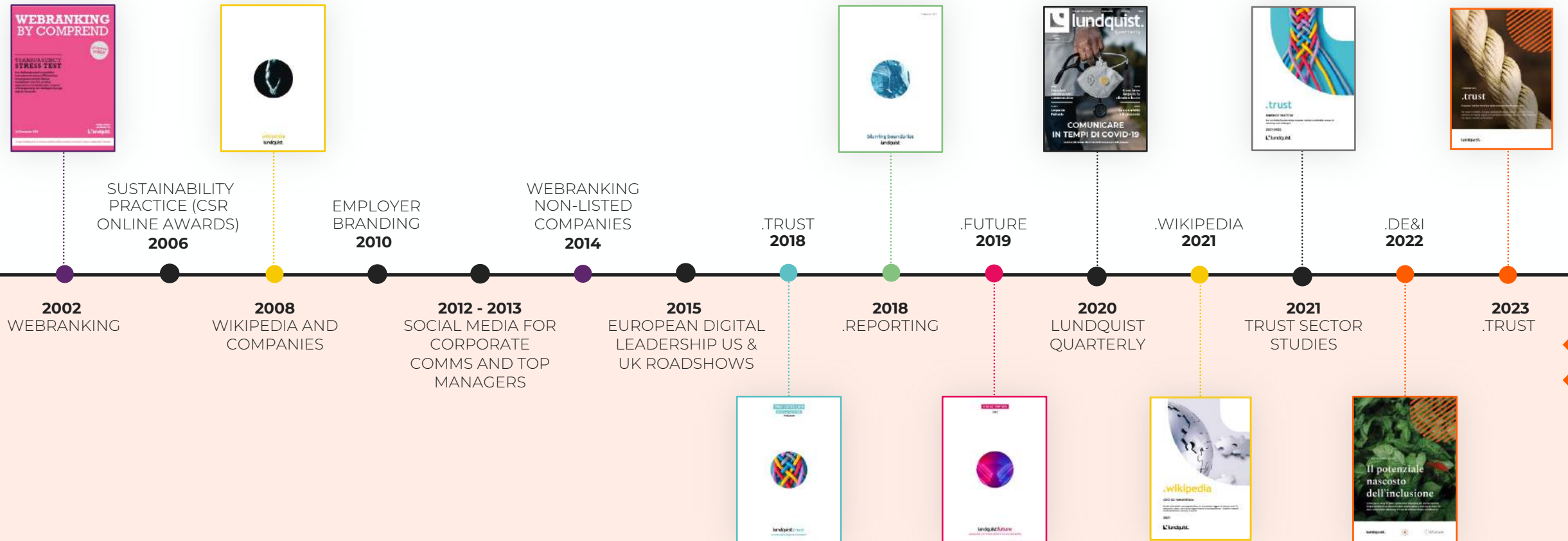
Italian Companies




Le nuove frontiere



DA 20 ANNI ANTICIPIAMO I CAMBIAMENTI NELLA COMUNICAZIONE CORPORATE



I NOSTRI ULTIMI INSIGHTS



.wikipedia

L'enciclopedia libera è un rischio per le aziende?

Dove c'è informazione c'è reputazione e Wikipedia, un sito da miliardi di visualizzazioni, ospita contenuti anche sulle aziende. Contenuti spesso di bassa qualità, su cui le società stesse non possono intervenire senza conseguenze e frutto di regole dell'enciclopedia libera. Come gestire questo potenziale rischio reputazionale?

lundquist.



EDIZIONE ITALIANA 2022

.sustainability

È ora di fare advocacy e far sentire la voce delle imprese

Questo studio rappresenta l'avvicino del nostro impegno di ricerca in ambito di sostenibilità, avviato nel 2017. Dopo il tema ESG, l'attenzione si è spostata sul mondo reale ed emerge un ruolo chiave per la comunicazione.

lundquist.



EDIZIONE ITALIA 2022

.DE&I

Talking the walk: come le aziende italiane comunicano il loro percorso di DE&I

Le aziende italiane si trovano di fronte a una sfida complessa nell'affrontare la diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I), e questo porta a una certa cautela nella comunicazione, ma devono trovare la loro voce e mostrare come questo impegno porta valore al business.

lundquist.



ANTEPRIMA PRIMA EDIZIONE 2024

.HumanRights

Oltre la compliance: coerenza e credibilità nella comunicazione delle aziende sui diritti umani

Abbiamo analizzato un tema delicato, che riguarda tutte le imprese e assume sempre maggiore rilevanza nelle strategie di sostenibilità. Dalla manifattura, al food, fino ai servizi e alla finanza; la nostra ultima ricerca si focalizza su come le aziende si confrontano con l'ambito dei diritti umani, per aiutarle a comunicare il proprio impegno in modo efficace e distintivo.

lundquist.



LE NUOVE FRONTIERE 2023

1. Il filo narrativo della comunicazione strategica per generare fiducia: purpose

L'importanza di sviluppare un purpose che diventi un filo rosso per legare l'identità, la strategia, la sostenibilità e il business

2. Focalizzarsi sui temi: DE&I – oltre il gender e il rischio di pink washing/hushing

LE NUOVE FRONTIERE 2024

1. **Il paradosso della CSRD:** la necessità di una comunicazione più distintiva e inclusiva
2. **Focalizzarsi sui temi:** la crescente attenzione su Human rights
3. **Metterci la faccia:** Advocacy per una comunicazione più umana prendendo posizione sui temi più rilevanti
4. **Sfruttare le tecnologie:** intelligenza artificiale al servizio della comunicazione

AGENDA

.HumanRights

Oltre la compliance: coerenza e credibilità nella comunicazione dei diritti umani

Tendenze e best practice emerse dalla nostra ricerca .HumanRights in diversi settori: dall'industriale alla moda, dal food al finanziario

Sara Rusconi, Content Strategist and Partner, Lundquist



Intelligenza artificiale

AI and ESG: how can I drive sustainability through technology? (In English)

Launch of Lundquist-Rimm partnership and presentation of our first AI-powered tool

Riya Sharma, Business Development Executive, and Lauren Satchwell, Head of Marketing, Rimm Sustainability



11:30 | Coffee Break



AGENDA

A come Advocacy

Trasparenza, advocacy, storytelling e il ruolo della leadership per una comunicazione di sostenibilità ai tempi della CSRD

James Osborne, Head of Sustainability and Partner, Lundquist



Tavola rotonda | Non solo CSRD: come proiettare l'impresa verso la trasformazione sostenibile
Modera:

– *Fabio Sottocornola, Giornalista Economico, L'Economia e Corriere della Sera*

Partecipano:

– *Silvia Mazzanti, Sustainability Manager, Save The Duck*

– *Marco Stampa, Head of Sustainability Governance, Saipem*

– *Nicola Tagliaferro, Autore di "Circular economy manager. Nascita di una professione che cambierà le regole"*



Intervista | After the ESG buzz, it's time for a fresh approach for sustainability (In English)

Sasja Beslik, Chief Investment Strategy Officer, SDG Impact Japan, e Senior advisor, Lundquist

Conversa con: *James Osborne, Head of Sustainability and Partner, Lundquist*



13:00 | Light lunch



14:15 | SESSIONI PARELLELE



AI

L'IA: un braccio destro nel vostro lavoro quotidiano. Consigli ed esempi pratici.

*Sasja Beslik
James Osborne
Lauren Satchwell
Riya Sharma*

Sala grande



.sustainability

Comunicare la sostenibilità per generare fiducia e coinvolgimento: un confronto su sfide e opportunità.

*Concetta Cardamone
Paolo Rinaldi
Sara Rusconi*

Foyer



Sport

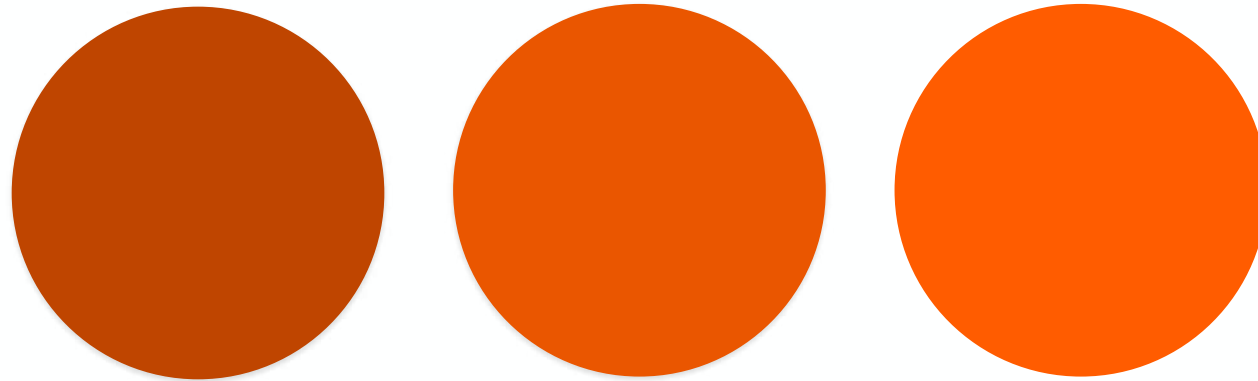
Sostenibilità: un'opportunità per un cambiamento positivo, anche nello sport.

*Eleonora Leenders
Joakim Lundquist
Marco Scipolo*

Saletta retropalco



CONNECTING THE DOTS



CONNECTING THE DOTS: HOW WE CAN SUPPORT YOU



LUNDQUIST QUARTERLY



BOOK RAFFLE



Marco Stampa - Donato Calace - Nicoletta Ferro

La sostenibilità è un'impresa. Una bussola per il business tra sfide globali e greenwashing



Andrea Geremicca – Nicola Tagliafierro

Circular economy manager. Nascita di una professione che cambierà le regole.



Sasja Beslik - Karim Sayyad

Where the Money Tree Grows: Invest Climate-Smart and Get Rich

