

# Seminario annuale Lundquist: l'ora del decluttering

Oltre 120 professionisti provenienti da cinquanta tra le maggiori aziende quotate e non quotate italiane hanno preso parte al nostro evento annuale che è stato aperto al mattino dal seminario sulle sfide della comunicazione e chiuso dalla cena di gala. L'appuntamento, si è svolto nella cornice scenografica del Museo Nazionale della Scienza e della tecnologia Leonardo Da Vinci.

## **Decluttering: riordinare per fare spazio alle priorità della comunicazione**

La pandemia ha comportato per tutti i comunicatori una doccia fredda di realtà. Meno promesse e più fatti in grado di toccare da vicino la vita delle persone.

Partendo da questo cambiamento, il nostro seminario ha toccato diversi aspetti della comunicazione corporate spiegando come sia necessaria un'attività di decluttering: fare ordine per capire quali sono veramente le priorità.

Joakim Lundquist ha calato questa necessità in una nuova idea di trasparenza che non valuti solo la quantità di informazioni presentate ma anche la capacità di renderle accessibili ad un ampio pubblico. In un mondo in cui gli ESG sono sulla bocca di tutti James Osborne ha fornito alcune "regole di sopravvivenza" al caos generato per evitare anche fenomeni crescenti di greenwashing. Tema approfondito con i punti di vista delle aziende (ERG,

Prada e Snam) e in particolare di Sasja Beslik, Senior Executive in Sustainable Finance (si veda intervista a pagina 42). Abbiamo anche portato riflessioni internazionali: dalla Svizzera abbiamo ascoltato i nostri partner del Center for Corporate Reporting sul futuro del reporting (intervista a pagina 38), dagli Stati Uniti Scott Monty, Communication Executive e autore di tanti contributi nel nostro magazine (pagina 14) e poi siamo arrivati anche a Londra dove Andrew Thomas, fondatore e caporedattore di Communicate Magazine ha presentato alcuni dei migliori comunicatori del Regno Unito.

Sara Rusconi, infine, ha spiegato come sempre più aziende sentano la necessità di passare da una narrazione incentrata su "cosa" fa oggi l'azienda a uno sguardo sul futuro con una vision o con un purpose che definisce il "perché" esiste e il ruolo che vuole giocare e ne ha discusso con i responsabili della comunicazione di Banca Ifis, Estra e Italgas. Il seminario si è chiuso con tre incontri tematici simultanei (break-out session).



Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci dove si è svolto l'evento Lundquist del 28 settembre 2021



James Osborne, **Lundquist**



Sofia Maroudia, **Snam**, Paolo Caminati, **Prada**, Gianluca Gramegna, **ERG**, James Osborne, **Lundquist**



Joakim Lundquist, **Lundquist**



Un momento delle break-out session