

Social media, un post su cinque delle grandi aziende è sulla sostenibilità

—di **Valentina Melis** | 19 giugno 2017



Iniziativa per la sostenibilità in primo piano sul sito aziendale, uso dei social network per sensibilizzare un pubblico sempre più ampio su questi temi, racconto delle politiche di Csr tramite storie concrete, interviste e dati. Sono i punti di forza delle aziende che hanno guadagnato i primi posti della classifica nella settima edizione dei Lundquist Csr Online Awards. A guidare la top 100 delle società italiane ci sono quest'anno Snam, Eni e Tim.

La ricerca ha preso in considerazione 254 aziende europee. Quelle italiane sono 100 (80 quotate e 20 grandi imprese non quotate): lo scopo dell'indagine è stato quello di valutare l'utilizzo dei canali digitali (sito e social media) per informare e coinvolgere gli interlocutori sul piano della responsabilità sociale d'impresa.

Dal campione iniziale sono state escluse le aziende che non pubblicano un bilancio di sostenibilità, considerato un requisito minimo. Le aziende rimaste in lizza sono state poi valutate sulla presentazione, nel sito (non sul bilancio), di informazioni sulla strategia, sulle politiche e sulle performance conseguite nel campo della sostenibilità.

Solo 42 imprese sono state, infine, valutate in base a sette indicatori, relativi non solo ai contenuti della comunicazione, ma anche alle sue modalità.

Dall'indagine emerge ancora un basso livello di trasparenza non finanziaria per le aziende italiane: considerando le maggiori 80 società quotate, il 36% non pubblica un bilancio con indicatori non finanziari, in linea con la precedente edizione della ricerca (erano il 37,6% nel 2014).

L'obbligo della trasparenza, sancito dal Dlgs 254/2017 in attuazione della direttiva 2014/95/UE, non ha ancora stimolato un allineamento dell'Italia verso i livelli di trasparenza di altri Paesi europei.

Sembra tramontare l'era del "copia-e-incolla", per cui le aziende si limitavano a riversare online stralci dei loro bilanci, e si va verso un ricorso più esteso ai social media. A trattare di sostenibilità è il 20,5% dei messaggi postati dalle aziende sui propri profili Twitter e Facebook: praticamente un post su cinque.

INDUSTRY 4.0

La trasformazione digitale è il futuro dell'impresa e rappresenta un'occasione unica per rilanciare l'industria italiana. **Preparati al futuro.**

Confindustria affianca le imprese con un sistema integrato di strumenti e iniziative. **Insieme, preparati al futuro.**

Iscriviti al workshop gratuito il 12 marzo a Cosenza su preparatalfuturo.confindustria.it/evento/cosenza/

VIDEO



05 marzo 2018
A Ginevra al via salone dell'auto, la Ferrari svela la 488 Pista

I PIÙ LETTI DI IMPRESA & TERRITORI

- DISTRETTI** | 03 marzo 2018
Ecco come cambia l'occhialeria bellunese dopo la fusione Luxottica-Essilor
- ADDIO AL CONTANTE** | 05 marzo 2018
I pagamenti nell'era digitale corrono verso i 100 miliardi
- ISTRUZIONE** | 28 febbraio 2018
Balzo del Politecnico di Milano nella classifica mondiale delle Università
- LAVORO E TUTELE** | 05 marzo 2018
Prevenzione contro le molestie in azienda con psicologa e avvocate
- AMBIENTE** | 04 gennaio 2018
Ecco come funziona la legge sui sacchetti biodegradabili

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

Italy24

Italy24 is an innovative product that combines the analytic expertise and ...

**Italy
24**